Nombre de empresa: SoftCarry



Fundamentación:

La empresa se creó a partir de una investigación al mercado donde se descubrió la necesidad de crear un producto que facilite el cuidado de las plantas. Motivados con ello se tuvo la idea de crear un software el cual permitiese que cualquier dueño de una planta pueda dejarlas en un vivero que se haga cargo de ellas por un tiempo determinado, al igual de que facilitar el registro y gestión de regado del vivero mismo.

Descripción del cliente:

El cliente tras trabajar trece años como analista programador es despedido luego del cierre de la empresa y en 2018 decide hacer uso del local vacío que tenía su padre (que es un ingeniero agrónomo), para aprovechar su gusto por las plantas, y generar ganancia.

Procesos del cliente:

1. Regar
2. Fumigar (Por planta con bichos)
3. Fumigar (Prevención)
4. Plantar
5. Trasplantar
6. Comprar
7. Venta
8. El cliente cosecha las plantas para sus ventas.
9. El cliente poda sus diferentes plantas una vez por año.
10. El cliente fertiliza sus plantas después de cierto período de tiempo.
11. El cliente prepara el compost (tierra creada de desechos orgánicos) con abonos y fertilizantes.
12. El cliente distribuye por sectores su gran variedad de plantas.